



ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΕΤΡΟ Α.Ε.

ΤΙΤΛΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ:

**ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΟΠΤΙΚΗΣ
ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΤΟ ΜΕΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ**

RFP – 461/24

**ΤΕΥΧΟΣ
ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΩΝ**



ΤΕΥΧΟΣ ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΩΝ

Το παρόν Τεύχος Διευκρινίσεων εκδίδεται σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 2.1.3 της Διακήρυξης και περιλαμβάνει απαντήσεις στα ερωτήματα που υποβλήθηκαν είτε με μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου είτε με σφραγισμένο φάκελο στο Πρωτόκολλο της Ελληνικό Μετρό Α.Ε..

Το Τεύχος Διευκρινίσεων συμπληρώνει και αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της Διακήρυξης.

A. ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΣΤΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ

Ερώτηση 1

Η καταβολή των προσφορών θα γίνει με ανωνυμία συμμετοχής, όπως αναγραφόταν στην προηγούμενη διακήρυξη για τον σχεδιασμό λογότυπου, ή οι συμμετέχοντες μπορούν να αναγράψουν κανονικά τα στοιχεία τους στις προσφορές (τεχνική & οικονομική);

Απάντηση 1

Σύμφωνα με το άρθρο 2.4.2.3 της Διακήρυξης, οι συμμετέχοντες αναγράφουν κανονικά τα στοιχεία τους στις προσφορές.

Ερώτηση 2

Η έκδοση Εγγυητικής Επιστολής (2.1.5) θα γίνει εφόσον το ζητήσει η ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΕΤΡΟ κατά την επιλογή του οικονομικού φορέα;

Απάντηση 2

Σύμφωνα με το άρθρο 4.1 της Διακήρυξης, η Εγγυητική Επιστολή Καλής Εκτέλεσης απαιτείται να υποβληθεί κατά την υπογραφή της σύμβασης από τον Ανάδοχο.

Ερώτηση 3

Η Τεχνική και Οικονομική Προσφορά, πρέπει να περιλαμβάνει αυστηρά μόνο ότι αντιγράφεται στις σελίδες 34-39 της διακήρυξης; Υπάρχει δυνατότητα να συμπεριλάβουμε περαιτέρω εφαρμογές στην Δημιουργική Πρόταση, πέραν των όσων αναγράφει η διακήρυξη;

Απάντηση 3

Η Τεχνική και Οικονομική Προσφορά, πρέπει να περιλαμβάνει απαραίτητως τα αναφερόμενα στις σελίδες 34-39 της Διακήρυξης. Εφαρμογές που τυχόν υποβληθούν πέραν των απαιτούμενων δεν θα ληφθούν υπόψη κατά την αξιολόγηση. Επίσης, σύμφωνα με το άρθρο 2.4.3.2 της Διακήρυξης, ο Διαγωνιζόμενος μπορεί να συμπεριλάβει οποιοδήποτε επιπλέον στοιχείο τεκμηριώνει πληρέστερα την πρότασή του.

Ερώτηση 4

Ο φάκελος συμμετοχής εκτός από την Τεχνική και Οικονομική Προσφορά, θα χρειαστεί να περιέχει και τα παρακάτω δικαιολογητικά για την Προκαταρκτική απόδειξη κατά την υποβολή προσφορών που αναγράφεται στην Ενότητα 2.2.9.1 καθώς και τα Δικαιολογητικά που αναγράφονται στα Β.1 – Β.11 στις σελίδες 22-28;



ΤΕΥΧΟΣ ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΩΝ

- Για το **B.1 Δικαιολογητικά μη συνδρομής λόγων αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3, α) στην σελίδα 23**, σας αρκεί η έκδοση ποινικού μητρώου μέσω GOV.GR για τους νόμιμους εκπρόσωπους της εταιρείας;
- Για το **B.1 Δικαιολογητικά μη συνδρομής λόγων αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3, β) στην σελίδα 23, i)** η έκδοση φορολογικής ενημερότητας θα εκδοθεί με αιτιολογία κάθε νόμιμη χρήση και **ii)** η έκδοση ασφαλιστικής ενημερότητας θα εκδοθεί για συμμετοχή σε διαγωνισμούς δημοσίου;

Απάντηση 4

Στα άρθρα 2.4.3 και 2.4.4 της Διακήρυξης αναγράφεται το σύνολο του περιεχομένου της προσφοράς του Διαγωνιζόμενου, η οποία περιλαμβάνει δύο φακέλους, έναν φάκελο με την ένδειξη «Δικαιολογητικά Συμμετοχής – Τεχνική Προσφορά» και έναν φάκελο με την ένδειξη «Οικονομική Προσφορά».

Όσον αφορά τα αποδεικτικά μέσα που αναφέρονται στο άρθρο 2.2.9.2 της Διακήρυξης, επισημαίνεται ότι αυτά θα προσκομιστούν από τον «προσωρινό ανάδοχο» σύμφωνα με τις απαιτήσεις του άρθρου 3.2 της Διακήρυξης, λαμβάνοντας υπόψη την απαίτηση του άρθρου 2.2.9.2 της Διακήρυξης ότι «*οι οικονομικοί φορείς μεριμνούν να διαθέτουν δικαιολογητικά, τα οποία να καλύπτουν και το χρόνο υποβολής προσφοράς*».

Επισημαίνεται ότι γίνεται αποδεκτός ο τρόπος έκδοσης των δικαιολογητικών στα οποία αναφέρεστε.

Ερώτηση 5

B. Δημιουργική Πρόταση

B1: Το περιεχόμενο του B1 αναφέρεται στην A4 τυπωμένη και PDF(USB) παρουσίαση των B2, B2.2, B2.3, B2.4, B2.5, B2.6 και μόνον σωστά;

Απάντηση 5

Το περιεχόμενο του B1 θα πρέπει να αποτυπώνει τον τρόπο με τον οποίο η οπτική ταυτότητα αναπτύσσεται και εκφράζεται μέσω των επιμέρους στοιχείων της συμπεριλαμβανομένων του λογοτύπου, των πινακίδων, των πικτογραμμάτων, των περιλαμβανομένων γραμματοσειρών, του χρωματικού κώδικα κλπ.

Ερώτηση 6

B. Δημιουργική Πρόταση

B2.1:

- Στην παρουσίαση της πρώτης φάσης του λογότυπου είναι αποδεκτό να εμφανίζεται η τελική του μελέτη σε ότι αφορά: μεγέθη, αποστάσεις, μικρότερο και μεγαλύτερο μέγεθος και διαφορετικά lock-ups ή θα πρέπει να εμφανιστεί τα λογότυπα χωρίς καμία μελέτη τεχνικής φύσεως σε ότι αφορά τις διαστάσεις του σε μικρότερα μεγέθη αλλά και στις διαφορετικές στοιχίσεις του, μιας και οι κανόνες ορθής και επιτρεπτής χρήσης του λογότυπου για διαφορετικές ανάγκες, μεγέθη, υλικά και τα σχετικά lock-ups, αποστάσεις κ.ο.κ ζητούνται στα πλαίσια ολοκλήρωσης του έργου.
- Επί του φωτιζόμενου στύλου, η εφαρμογή του λεκτικού «Μετρό Θεσσαλονίκης» θα πρέπει να εμφανίζεται ή μπορεί και να παραλείπεται και να γίνει η χρήση μόνο του σήματος;



ΤΕΥΧΟΣ ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΩΝ

- Το λεκτικό του τελικού λογοτύπου «Μετρό Θεσσαλονίκης» θα πρέπει να εφαρμόζεται σε πεζά ή σε κεφαλαία;

Απάντηση 6

- Απαιτείται η δημιουργική πρόταση του διαγωνιζόμενου σύμφωνα με τις απαιτήσεις της παρ. Β2.1 του άρθρου 2.4.3.2 της Διακήρυξης. Συνεπώς, δεν είναι απαραίτητη η διαστασιολόγηση της μελέτης του λογοτύπου αλλά η αποτύπωσή του εντός του κυκλικού περιγράμματος του συνημμένου σχεδίου της ανωτέρω παραγράφου.
- Στο σημείο Β2.1 δεν γίνεται αναφορά στο λεκτικό «Μετρό Θεσσαλονίκης».
- Ισχύει η ως άνω απάντηση.

Ερώτηση 7

Β. Δημιουργική Πρόταση

Β2.3:

Για τη Δημιουργία ενδεικτικής κατευθυντήριας σήμανσης μπορούμε να προτείνουμε διαφορετικά υλικά, ή υπάρχουν συγκεκριμένες προδιαγραφές που θα εφαρμοστούν οι επιλεγμένες προτάσεις;

Απάντηση 7

Τα υλικά είναι συγκεκριμένα, και πάνω σε αυτά θα τοποθετηθούν τα αυτοκόλλητα με τη σήμανση.

Ερώτηση 8

Β. Δημιουργική Πρόταση

Β2.5:

Στην αυτοκόλλητη σήμανση που σηματοδοτεί την είσοδο του σταθμού για ΑΜΕΑ (ανεγκυστήρας) το λογότυπο του μετρό Θεσσαλονίκης πρέπει να εφαρμόζεται έγχρωμο ή μπορεί να εφαρμόζεται και στην ασπρόμαυρη εκδοχή του;

Απάντηση 8

Στην αυτοκόλλητη σήμανση που σηματοδοτεί την είσοδο του σταθμού για ΑΜΕΑ (ανεγκυστήρας) το λογότυπο του μετρό Θεσσαλονίκης πρέπει να είναι έγχρωμο.

Ερώτηση 9

Β. Δημιουργική Πρόταση

Β2.6:

Στο διάγραμμα στάσεων της γραμμής του ΜΕΤΡΟ που θα τοποθετηθεί εντός των συρμών ως αυτοκόλλητο:

- Οι γραμμές (μπλε και κόκκινη) του συνολικού διαγράμματος στάσεων πρέπει να είναι κάποιος συγκεκριμένος κωδικός;
- Θα πρέπει να εμφανίζεται και το λογότυπο ΜΕΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ;



ΤΕΥΧΟΣ ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΩΝ

Απάντηση 9

- Για τα χρώματα των γραμμών του διαγράμματος στάσεων έχουν επιλεγεί για την κόκκινη γραμμή το RAL 3002 και για την μπλε γραμμή το RAL 5002
- Δεν απαιτείται σύμφωνα με την παρ. Β2.6 της Δημιουργικής Πρότασης.

Ερώτηση 10

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1

Στην πρώτη φάση του έργου θα πρέπει οι προτάσεις να περιλαμβάνουν ενδεικτικές εφαρμογές ανάπτυξης της οπτικής ταυτότητας σε ενδεικτικά υλικά όπως αφίσες, καταχωρήσεις, έντυπα υλικά, στολή εργαζομένων του μετρό ή απαγορεύεται; Μιας και αναφέρεται στο RFP πως τα υλικά αυτά θα δημιουργηθούν στο πλαίσιο ολοκλήρωσης του έργου.

Απάντηση 10

Τα περιεχόμενα του φακέλου με την ένδειξη «Δικαιολογητικά Συμμετοχής – Τεχνική Προσφορά» αναφέρονται στο άρθρο 2.4.3.2 της Διακήρυξης. Συνεπώς, δεν απαιτούνται ενδεικτικές εφαρμογές ανάπτυξης της οπτικής ταυτότητας σε ενδεικτικά υλικά.

Ερώτηση 11

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1/δ.

Εγχειρίδιο οπτικής ταυτότητας

Σε πόσες γλώσσες θα πρέπει να δημιουργηθεί το Brand Manual;

Στην περίπτωση που είναι πάνω από 1 γλώσσα θα πρέπει να εφαρμόζεται στο ίδιο Brand Manual ως πολυγλωσσικό ή θα πρέπει να παραδοθεί σε διαφορετικά αρχεία;

Απάντηση 11

Το Εγχειρίδιο οπτικής ταυτότητας θα συνταχθεί στην ελληνική γλώσσα.

Ερώτηση 12

Σχετικά με το εν θέματι αντικείμενο, έχω τη γνώμη πως θα πρέπει να γίνει διαχωρισμός του λογότυπου από την υπόλοιπη "λειτουργική" διαδικασία του διαγωνισμού. Αυτό γιατί ο λογότυπος θα είναι ο "κράχτης, το κυκλοφορούν σήμα" ανεξάρτητος από συγκεκριμένη τοπογραφική θέση και η ταυτότητα του Μετρό Θεσσαλονίκης, όπως όλα σήματα των Μετρό ανά τον κόσμο και η διαφήμιση σ' όλες τις άλλες χρήσεις (εμπορική κλπ.), ενώ τα υπόλοιπα του διαγωνισμού αφορούν και καλώς την λειτουργική διαδικασία και εξυπηρέτησης του κοινού. Επί πλέον, θα υπάρχει η δυνατότητα ευρύτερης συμμετοχής διαγωνιζόμενων και άρα περισσότερων προτάσεων επί του λογότυπου, που νομίζω είναι το πρωτεύον, για τους παραπάνω λόγους, χωρίς την υπόλοιπη απαραίτητη, αλλά γραφειοκρατική διαδικασία. Έτσι προτείνω στο οικονομικό αντικείμενο των 30.000,00 ευρώ να υπάρξει διαχωρισμός, έστω 8.000,00 ευρώ για τον λογότυπο και 22.000,00 για τα λοιπά, με τη δυνατότητα χωριστού φακέλλου συμμετοχής για τον λογότυπο.

Απάντηση 12

Αντικείμενο της σύμβασης είναι ο σχεδιασμός ενός ολοκληρωμένου συστήματος οπτικής ταυτότητας για το Μετρό Θεσσαλονίκης, μέρος του οποίου αποτελεί και το λογότυπο.



ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΕΤΡΟ Α.Ε.

**ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΟΠΤΙΚΗΣ
ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΤΟ ΜΕΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ**

RFP- 461/24

ΤΕΥΧΟΣ ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΩΝ

Συνεπώς, ο σχεδιασμός του λογοτύπου δεν μπορεί να είναι αποκομμένος από μια ολοκληρωμένη προσέγγιση που συνδυάζει τη λειτουργικότητα και την αισθητική και καλύπτει το πλήρες εύρος χρήσεων και αναγκών της λειτουργίας του Μετρό Θεσσαλονίκης.

Σε κάθε περίπτωση, οι όροι της Διακήρυξης του Διαγωνισμού παραμένουν ως έχουν.