



ΜΕΤΡΟ

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2024



Εφαρμογή
οπτικής ταυτότητας
Μετρό Θεσσαλονίκης

ΕΙΣΑΓΩΓΗ - ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ

- 01. Έρευνα και Ανάλυση
- 02. Πρώτο Στάδιο – Βυζαντινή Έμπνευση
Δεύτερο Στάδιο – Από το Χθες στο Σήμερα
Τρίτο Στάδιο – Κύκλος, Κίνηση, Δυναμική
Τέταρτο Στάδιο – Αρμονία Σύγχρονης Αισθητικής
- 03. Ανάλυση Σχεδιασμού
- 04. Μεθοδολογική Προσέγγιση
- 05. Δημιουργική Διαδικασία Σχεδιασμού

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 - ΣΗΜΑ, ΛΟΓΟΤΥΠΟΣ

- 01. Σήμα-Λογότυπος
- 02. Βασικές Αρχές Σχεδιασμού
- 03. Ελάχιστος Χώρος
- 04. Χρωματικές Επιλογές
- 05. Εφαρμογή σε Φόντο

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 – ΠΙΚΤΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

- 01. Όριο Εφαρμογής
- 02. Μέθοδος Εφαρμογής
- 03. Οικογένεια Πικτογραμμάτων (Κύρια)
- 04. Επικουρικά Πικτογράμματα

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 – ΣΗΜΑΝΣΗ ΣΤΑΘΜΩΝ ΚΑΙ ΑΠΟΒΑΘΡΩΝ

- 01. Κεντρικός Πυλώνας
- 02. Πινακίδες, Διάταξη Πληροφορίας
- 03. Πινακίδα, Επίπεδο Έκδοσης Εισιτηρίων (-1) Νο20

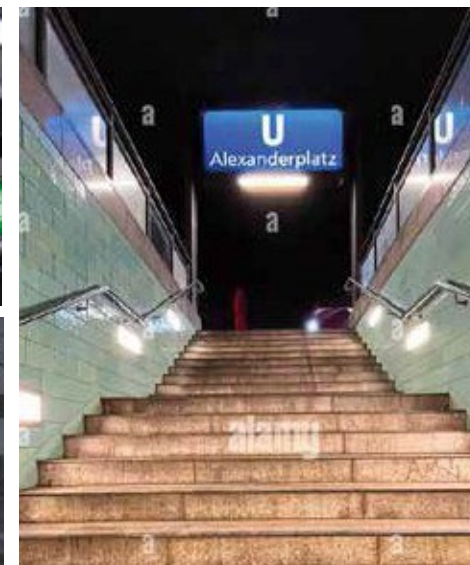
ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ

01. ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ

Από την αρχή της μελέτης έγινε σαφής η ανάγκη ενός σύγχρονου σήματος / λογοτύπου που θα αντιπροσωπεύει το νέο Μετρό Θεσσαλονίκης και θα αποτυπώνει τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά μιας πόλης που αποτελεί ιστορικό σταυροδρόμι με βάθος αιώνων, αλλά και του ίδιου του έργου (Μετρό), από τις πιο σύγχρονες υποδομές μεταφορών στην Ευρώπη, που σηματοδοτεί την τεχνολογική πρόοδο, την καινοτομία και την δυναμική της Θεσσαλονίκης.

Το Μετρό Θεσσαλονίκης χρειάζεται οπτική ταυτότητα που να ισορροπεί ανάμεσα στην παράδοση και στην καινοτομία και να συνδυάζει τη διαχρονικότητα με τη σύγχρονη αισθητική παραμένοντας λειτουργική.



Εφαρμογή
οπτικής ταυτότητας
Μετρό Θεσσαλονίκης

01. ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ

Αφετηρία της μελέτης αποτέλεσε εκτενής έρευνα βέλτιστων πρακτικών σχεδιασμού σημάτων / λογοτύπων και οπτικών ταυτοτήτων άλλων Μετρό διεθνώς, παλαιότερων αλλά και πιο σύγχρονων. Ενδεικτικά αναφέρονται τα Μετρό των μεγαλουπόλεων: Νέα Υόρκη, Λονδίνο, Παρίσι, Τόκιο, Λος Άντζελες, Κοπεγχάγη κλπ.

Άλλο σημαντικό δεδομένο αποτέλεσε η πλούσια πολιτιστική και ιστορική βυζαντινή κληρονομιά της Θεσσαλονίκης και το σπάνιο απόθεμα τέχνης και αρχιτεκτονικής που διαθέτει, και αποτέλεσε τη φυσική πηγή έμπνευσης. Η διαδικασία έρευνας οδήγησε στην αξιοποίηση του πεζού βυζαντινού γράμματος "μ" που προσφέρει οικείο με άμεσες αναφορές στις αξίες της περιγραφόμενης παράδοσης, και αποτέλεσε σημαντική διαφοροποίηση από την πολύ πιο συνηθισμένη χρήση του κεφαλαίου «Μ».



Εφαρμογή
οπτικής ταυτότητας
Μετρό Θεσσαλονίκης

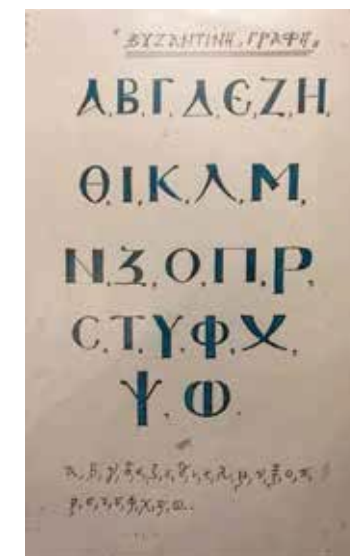
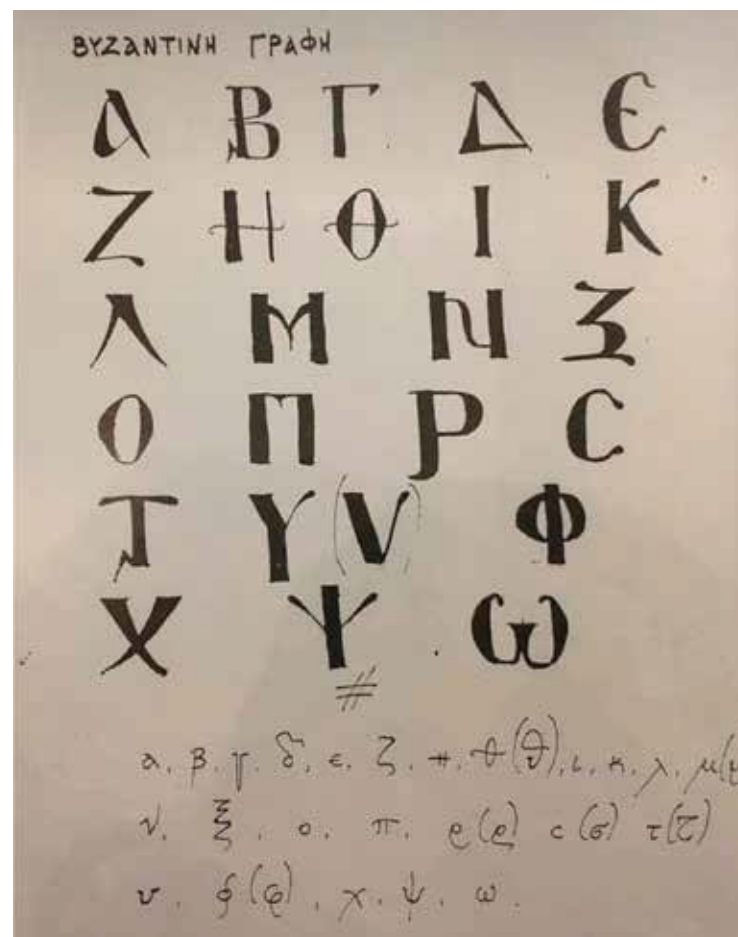
02.

ΠΡΩΤΟ ΣΤΑΔΙΟ

Βυζαντινή Έμπνευση

Η αναφορά στη βυζαντινή γραφή που διακρίνεται για τις καλλιτεχνικές καμπύλες και την κομψότητά της, αποτέλεσε το θεμέλιο μιας οπτικής ταυτότητας που στοχεύει να γεφυρώσει το παρελθόν, το παρόν και το μέλλον της Θεσσαλονίκης, συνδυάζοντας την αυθεντικότητα και τη διαχρονικότητα της πόλης με τον σύγχρονο και καινοτόμο χαρακτήρα του Μετρό της.

Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στις χειρόγραφες καλλιγραφικές εκδοχές του πεζού "μ".

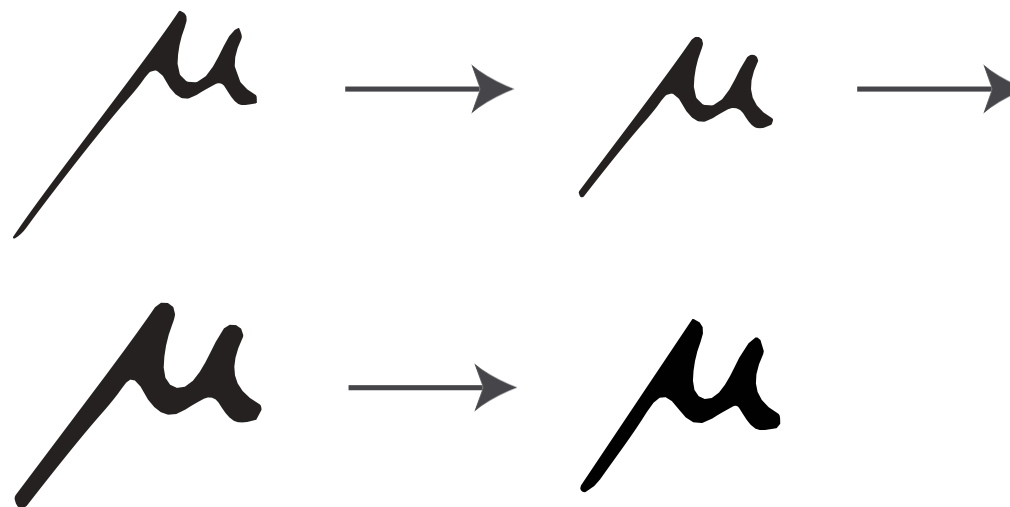


02.

ΔΕΥΤΕΡΟ ΣΤΑΔΙΟ

Από το χθες
στο σήμερα

Το αρχικό σχέδιο του πεζού καλλιγραφικού βυζαντινού «μ» όπως προκύπτει από την έρευνα, απλοποιήθηκε και επανασχεδιάστηκε ώστε να εξελιχθεί σε ένα σύγχρονο λογότυπο / βάση μιας ευανάγνωστης και διακριτής οπτικής ταυτότητας που παραμένει εύστοχη και απολύτως λειτουργική όταν αναπτύσσεται στο μεγάλο εύρος αναγκαίων εφαρμογών που είναι αναγκαίες (σήμανση, επικοινωνία, διαδίκτυο, διαφορετικά μεγέθη κλπ).



ΤΡΙΤΟ ΣΤΑΔΙΟ

Κύκλος, κίνηση,
δυναμική

Έχοντας ως αναφορά τις σήραγγες του Μετρό που αποτελούν αναπόσπαστο στοιχείο του ίδιου του έργου, υιοθετήθηκε η προσθήκη του κύκλου, ενός τέλει σχήματος που συμβολίζει τις σημαντικές έννοιες της κίνησης και της ροής.



Εφαρμογή
οπτικής ταυτότητας
Μετρό Θεσσαλονίκης

02.

ΤΕΤΑΡΤΟ ΣΤΑΔΙΟ Αρμονία σύγχρονης αισθητικής

Το τελικό αποτέλεσμα ισορροπεί μεταξύ της ιστορικής έμπνευσης και της σύγχρονης αισθητικής. Το γράμμα "μ" έχει αποκτήσει μια καθαρή και γεωμετρική μορφή, αλληλοεπιδρώντας με τον κύκλο που το περιβάλλει.

Η σύνθεση του "μ" που οπτικά διακόπτει τον κύκλο, συνδέει την πόλη με το Μετρό αποδίδοντας τη δυναμική της κίνησης και της προόδου.

Επίσης, προστέθηκε η λέξη «METRO» που συμβάλλει στην άμεση κατανόηση και αναγνωρισιμότητα της οπτικής ταυτότητας του νέου συστήματος μεταφορών από τα διεθνή ακροατήρια, διασφαλίζοντας ότι το λογότυπο είναι κατανοητό και εύκολα αναγνωρίσιμο και από τους Έλληνες αλλά και τους ξένους επισκέπτες της Θεσσαλονίκης.



03.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ

Γραμματοσειρά

Η γραμματοσειρά Commissioner επιλέχθηκε λόγω της σύγχρονης και ευανάγνωστης μορφής της.

Ο λιτός Sans Serif σχεδιασμός με τις καθαρές απλές γραμμές, την κάνει ιδανική για χρήση σε περιβάλλοντα όπου η σαφήνεια και η λειτουργικότητα είναι πρωταρχικής σημασίας, όπως σταθμοί, σήμανση και πληροφοριακά συστήματα.

Χρωματική παλέτα

Σκούρο Μπλε (Blue Black).

Συμβολίζει τη σταθερότητα, την ασφάλεια και την αίσθηση εμπιστοσύνης που πρέπει να εκπέμπει κάθε σύγχρονο σύστημα μεταφορών, όπως το Μετρό Θεσσαλονίκης.



RAL 5004 (Black Blue)
Pantone 533
C100/M90/Y60/K40
P23/G38/B62



Εφαρμογή
οπτικής ταυτότητας
Μετρό Θεσσαλονίκης

04.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ

Η Μεθοδολογική Προσέγγιση Υλοποίησης Λογοτύπου έχει ως εξής:

Έρευνα και Ανάλυση

Η αρχική φάση της μελέτης περιλάμβανε εκτενή έρευνα και ανάλυση, με στόχο να διασφαλιστεί η δημιουργία ενός λογοτύπου που, εκτός από την τοπική ταυτότητα, ενσωματώνει τα αντίστοιχα διεθνή σχεδιαστικά πρότυπα. Έτσι, μελετήθηκαν τα σήματα και τα λογότυπα άλλων συστημάτων Μετρό, αλλά και η συνολική οπτική ταυτότητα κάθε περίπτωσης.

Ανάλυση Διεθνών Προτύπων

Εξετάστηκαν ιστορικά και σύγχρονα συστήματα Μετρό, από τα κλασικά και εμβληματικά λογότυπα της Νέας Υόρκης, του Λονδίνου και του Παρισιού, μέχρι τα πιο σύγχρονα έργα σε πόλεις όπως το Τόκιο, η Κοπεγχάγη και το Λος Άντζελες. Η ανάλυση αυτή δεν περιορίστηκε στα γραφιστικά σύμβολα, αλλά επεκτάθηκε και στη συνολική παρουσίαση του έργου, εσωτερικά και εξωτερικά των σταθμών.

Σύγκριση με τη Θεσσαλονίκη

Οι παρατηρήσεις και τα ευρήματα προσαρμόστηκαν στις ιδιαιτερότητες της Θεσσαλονίκης, λαμβάνοντας υπόψη την τοπική ιστορία, κουλτούρα και αισθητική, καθώς και τη δυναμική του έργου ως το πιο σύγχρονο χρονικά Μετρό στην Ευρώπη.

Λειτουργική Αξιολόγηση

Εξετάστηκε η ευχρηστία των σημάνσεων, των πικτογραμμάτων και των χαρτών σε διεθνή συστήματα μεταφορών, ώστε να ενσωματωθούν τα πιο επιτυχημένα στοιχεία και να αποφευχθούν ενδεχόμενοι κίνδυνοι σχεδιαστικής πολυπλοκότητας ή ασαφειών.

Τα αποτελέσματα της έρευνας αποτέλεσαν τη βάση για την ανάπτυξη του λογοτύπου του Μετρό Θεσσαλονίκης και καθόρισαν τα θεμελιώδη στοιχεία της δυναμικής, σύγχρονης οπτικής ταυτότητας που περιλαμβάνει όσα διακρίνουν το ίδιο το έργο (καινοτομία, ασφάλεια, ευχρηστία, ακρίβεια κλπ), αλλά και όσα κάνουν τη Θεσσαλονίκη τόσο ξεχωριστή και γνωστή στους Έλληνες και ξένους επισκέπτες (ζώσα παράδοση, ιστορική διαδρομή, τρόπος ζωής, μνημεία, αρχιτεκτονική κλπ).

04.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ

Σχεδιαστική Κατεύθυνση

Έχοντας ως βάση τα ευρήματα της ανάλυσης, καθορίστηκαν οι βασικές αρχές δημιουργίας του λογοτύπου. Αναλυτικότερα:

Σύγχρονη Αισθητική με Παραδοσιακή Αναφορά

Στόχος ήταν να δημιουργηθεί ένα πρωτότυπο πεζό "μ" εμπνευσμένο από τη βυζαντινή γραφή, συνδυάζοντας τη μακρά ιστορία της Θεσσαλονίκης ως σημαντικό κέντρο της Βυζαντινής Αυτοκρατορίας.

Η πόλη υπήρξε για αιώνες σημείο αναφοράς στη βυζαντινή τέχνη και αρχιτεκτονική, γεγονός που αποτυπώνεται σε πολλά εμβληματικά της κτίρια και μνημεία.

Το λογότυπο αντλεί έμπνευση από αυτήν την πολιτισμική κληρονομιά, διατηρώντας παράλληλα μια σύγχρονη αισθητική που ενσωματώνει την ταυτότητα της Θεσσαλονίκης του σήμερα, μιας πόλης που κοιτάζει προς το μέλλον.

Τυπογραφική Έμπνευση

- Παρά το γεγονός ότι δεν χρησιμοποιείται άμεσα βυζαντινή γραμματοσειρά, το πεζό "μ" είναι διαμορφωμένο με τρόπο που παραπέμπει σε καλλιγραφικές γραμμές και μορφολογίες της βυζαντινής γραφής.
- Με τον αρνητικό (reverse) του χώρου μπορεί να παραπέμπει σε ένα κεφαλαίο "Μ" για διεθνή αναγνωσιμότητα.

Διττή Λειτουργικότητα

Η επιλογή πεζού "μ" αντί του αναμενόμενου κεφαλαίου συμβολίζει τη φιλικότητα και την αμεσότητα, ενώ η μορφή του στο αρνητικό του μπορεί να ερμηνευτεί και ως κεφαλαίο. Το πεζό γράμμα έχει σχεδιαστεί με μια καμπύλη δυναμική, ώστε να διατηρεί την αναγνωρισιμότητά του ακόμα και σε μικρά μεγέθη.

Ενσωμάτωση Διεθνούς Στοιχείου

Η συνοδευτική χρήση της λέξης «METRO» λειτουργεί ως διευκόλυνση για την αναγνωρισιμότητα και κατανόηση του brand από ένα ευρύτερο, παγκόσμιο κοινό.

04.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ

Γραμμικός Χαρακτήρας

Η παρουσία του κύκλου που περικλείει το γράμμα δημιουργεί μια αίσθηση κίνησης και ολοκλήρωσης, αποδίδοντας την έννοια της συνεχούς ροής (flow), που είναι θεμελιώδης για ένα σύστημα μεταφορών.

Ταυτόχρονα, η κυκλική μορφή του σχεδίου παραπέμπει στην αίσθηση της σήραγγας του μετρό, υπογραμμίζοντας την ιδέα της διασύνδεσης και της πορείας μέσα από υπόγειες διαδρομές.

Έτσι, ο κύκλος λειτουργεί ως ένα εικονικό "πέρασμα" που συνδέει την πόλη, προσδίδοντας μια πιο οργανική σύνδεση ανάμεσα στο γράμμα και την έννοια του δικτύου του Μετρό.

Χρωματική παλέτα

Σκούρο Μπλε (Blue Black).

Συμβολίζει τη σταθερότητα, την ασφάλεια και την αίσθηση εμπιστοσύνης που πρέπει να εκπέμπει το νέο σύστημα μεταφορών.

05.

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ

Η διαδικασία σχεδιασμού ακολούθησε μια σειρά βημάτων που ενσωματώνουν τις παραπάνω παραμέτρους:

Δοκιμαστικές εκδοχές και αξιολόγηση

Δημιουργήθηκαν διάφορες εκδοχές του πεζού "μ" μέχρι να βρεθεί η ισορροπία μεταξύ παράδοσης και σύγχρονης αισθητικής.

Σχεδιασμός κύκλου

Ο κύκλος που περικλείει το "μ" ενσωματώνει την ιδέα της συνέχειας και της κίνησης. Είναι το στοιχείο που δίνει στο λογότυπο δυναμισμό και σαφήνεια.

Τυπογραφική σύνθεση

Η προσθήκη της λέξης "METRO" έγινε με προσοχή ώστε να διασφαλιστεί η ισορροπία μεταξύ της ελληνικής και της διεθνούς ταυτότητας του brand.

Εφαρμογή και Λειτουργικότητα

Η λειτουργικότητα του λογοτύπου εξετάστηκε σε διάφορα μέσα και εφαρμογές για να διασφαλιστεί ότι θα είναι αποτελεσματικό σε όλες τις πιθανές χρήσεις, όπως:

Εφαρμογή σε Πινακίδες και Σήμανση

Το λογότυπο σχεδιάστηκε ώστε να είναι ευδιάκριτο και ευανάγνωστο από απόσταση, διασφαλίζοντας την εφαρμογή του σε πινακίδες στους σταθμούς, εισόδους και οχήματα.

Ψηφιακές και Έντυπες Εφαρμογές

Κατά τη δημιουργία του λογοτύπου, ελήφθη υπόψη η λειτουργικότητα σε ψηφιακές πλατφόρμες. Επίσης προσαρμόστηκε ανάλογα ώστε να διατηρεί την ευκρίνειά του σε μικρές διαστάσεις, όπως σε εισιτήρια και διαφημιστικό υλικό.

Ανακεφαλαίωση

Η νέα οπτική ταυτότητα του Μετρό Θεσσαλονίκης συνδυάζει την ιστορική κληρονομιά της πόλης με τις σύγχρονες διεθνείς σχεδιαστικές τάσεις, πατώντας στέρεα σε ένα σήμα / λογότυπο που παραμένει ταυτόχρονα οικείο στους κατοίκους και αναγνωρίσιμο από τους διεθνείς επισκέπτες.



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

ΣΗΜΑ

ΛΟΓΟΤΥΠΟΣ

Εφαρμογή
οπτικής ταυτότητας
Μετρό Θεσσαλονίκης



01.

ΣΗΜΑ - ΛΟΓΟΤΥΠΟΣ

Το σήμα / λογότυπος του Μετρό Θεσσαλονίκης αποτελείται από:

- Το στυλιζαρισμένο πεζό γράμμα «μ» που παραπέμπει στον βυζαντινό τρόπο καλλιγραφικής γραφής, ως αναφορά στη βυζαντινή ιστορία της πόλης,
- Έναν κύκλο που το περιβάλλει, παραπέμποντας στις σήραγγες του Μετρό, και
- Τη λέξη «METRO» γραμμένη με λατινικά κεφαλαία γράμματα που κάνει το σήμα εύληπτο από Έλληνες και ξένους επισκέπτες.

Στις σελίδες που ακολουθούν, γίνεται αναφορά σε σημαντικές παραμέτρους σχεδιασμού και εφαρμογής του σήματος / λογοτύπου του Μετρό Θεσσαλονίκης.



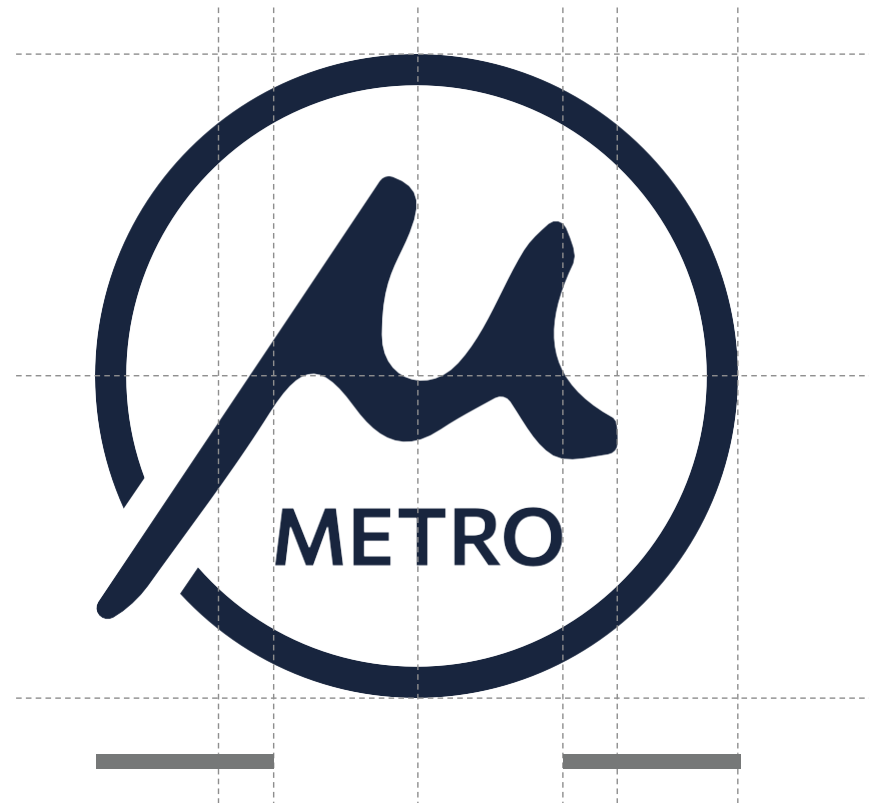
02.

ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ

Η συμμετρία και η οπτική σύνθεση του σήματος / λογοτύπου του Μετρό Θεσσαλονίκης διασφαλίζονται από την χάραξη αξόνων και την τήρηση αναλογιών σχεδιασμού.

Η εφαρμογή του παραμένει άρτια ακόμη και σε μικρό μέγεθος (1,5 εκ.), διάσταση που αποτελεί και την μικρότερη προτεινόμενη.

Η χρήση ενός μόνο χρώματος ενισχύει τον λιτό, στιβαρό σχεδιασμό και συμβάλει στην συνεπή αναπαραγωγή του σήματος / λογοτύπου του Μετρό Θεσσαλονίκης.



5εκ.



1,5εκ.



RAL 5004 (Black Blue)
Pantone 533 C
CMYK: 100 / 90 / 60 / 40
RGB: R: 23, G: 38, B: 62
HEX: #17863e



Εφαρμογή
οπτικής ταυτότητας
Μετρό Θεσσαλονίκης

03.

ΕΛΑΧΙΣΤΟΣ ΧΩΡΟΣ

Ο ελάχιστος χώρος που απαιτείται για την εφαρμογή του σήματος / λογοτύπου του Μετρό Θεσσαλονίκης, προσδιορίζεται από το τετράγωνο που δημιουργείται από την επανάληψη 2 γραμμάτων "Ο" της λέξης "METRO" (απεικονίζεται με κόκκινη διακεκομμένη γραμμή). Η αρχή αυτή ισχύει για κάθε εφαρμογή, έντυπη ή διαδικτυακή.

Εξαίρεση αποτελεί η κυκλική παράθεση του σήματος / λογοτύπου στον κεντρικό πυλώνα σήμανσης των σταθμών, όπου ισχύει η κυκλική μαύρη διακεκομμένη γραμμή. (Ο τρόπος εφαρμογής στον πυλώνα παρατίθεται στο κάτω δεξιά μέρος της σελίδας αυτής)



Εφαρμογή
οπτικής ταυτότητας
Μετρό Θεσσαλονίκης



04.

ΧΡΩΜΑΤΙΚΕΣ ΕΠΙΛΟΓΕΣ

Οι αποδεκτές χρωματικές εφαρμογές του σήματος / λογοτύπου του Μετρό Θεσσαλονίκης είναι τρεις:

- Στο εταιρικό χρώμα Pantone 533,
- Σε μαύρο χρώμα, και
- Σε λευκό χρώμα, όταν παρατίθεται σε σκούρο φόντο.

Κάθε άλλη χρωματική παραλλαγή απαγορεύεται, εκτός αν συντρέχει ειδικός λόγος (π.χ. εφαρμογή σε ιδιαίτερα υλικά, αδυναμία εφαρμογής κάποιου από τις τρεις αποδεκτές προτάσεις της σελίδας αυτής κ.λπ.).



Pantone 533



Μαύρο



Λευκό



05.

ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΕ ΦΟΝΤΟ

Το σήμα / λογότυπος του Μετρό Θεσσαλονίκης εφαρμόζεται στο εταιρικό χρώμα Pantone 533 ή σε μαύρο χρώμα, όταν το φόντο πάνω στο οποίο παρατίθεται είναι λευκό ή έως 49% γκρι (ως τόνος του μαύρου).

Σε φόντο έντασης από 50% έως και 100% του μαύρου, εφαρμόζεται σε λευκό χρώμα.

Η ίδια προδιαγραφή ισχύει και στην περίπτωση εφαρμογής του σήματος / λογοτύπου σε έγχρωμο φόντο, με κριτήρια τον τόνο του χρώματος και την αντίθεσή του με το σήμα κάθε φορά, αναλογικά όπως και με το μαύρο / γκρι / μαύρο φόντο του παραδείγματος (βλ. και επόμενη σελίδα).

10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

ΠΙΚΤΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

Εφαρμογή
οπτικής ταυτότητας
Μετρό Θεσσαλονίκης



01.

ΠΙΚΤΟΓΡΑΜΜΑΤΑ Όριο εφαρμογής

Το κόκκινο περίγραμμα / οδηγός γύρω από κάθε πικτόγραμμα της οπτικής ταυτότητας του Μετρό Θεσσαλονίκης, ορίζει το όριο παράθεσής του στις πινακίδες σήμανσης των σταθμών.

Η προτεινόμενη μέθοδος εφαρμογής που βασιίζεται στα πλαίσια / οδηγούς, διασφαλίζει την ευκρίνια και την συνέπεια παράθεσης των πικτογραμμάτων. Αυτή η μέθοδος εφαρμογής παρουσιάζεται στις επόμενες σελίδες.

(Το κόκκινο περίγραμμα / οδηγός ορίζει το όριο εφαρμογής και ΔΕΝ τυπώνεται.)



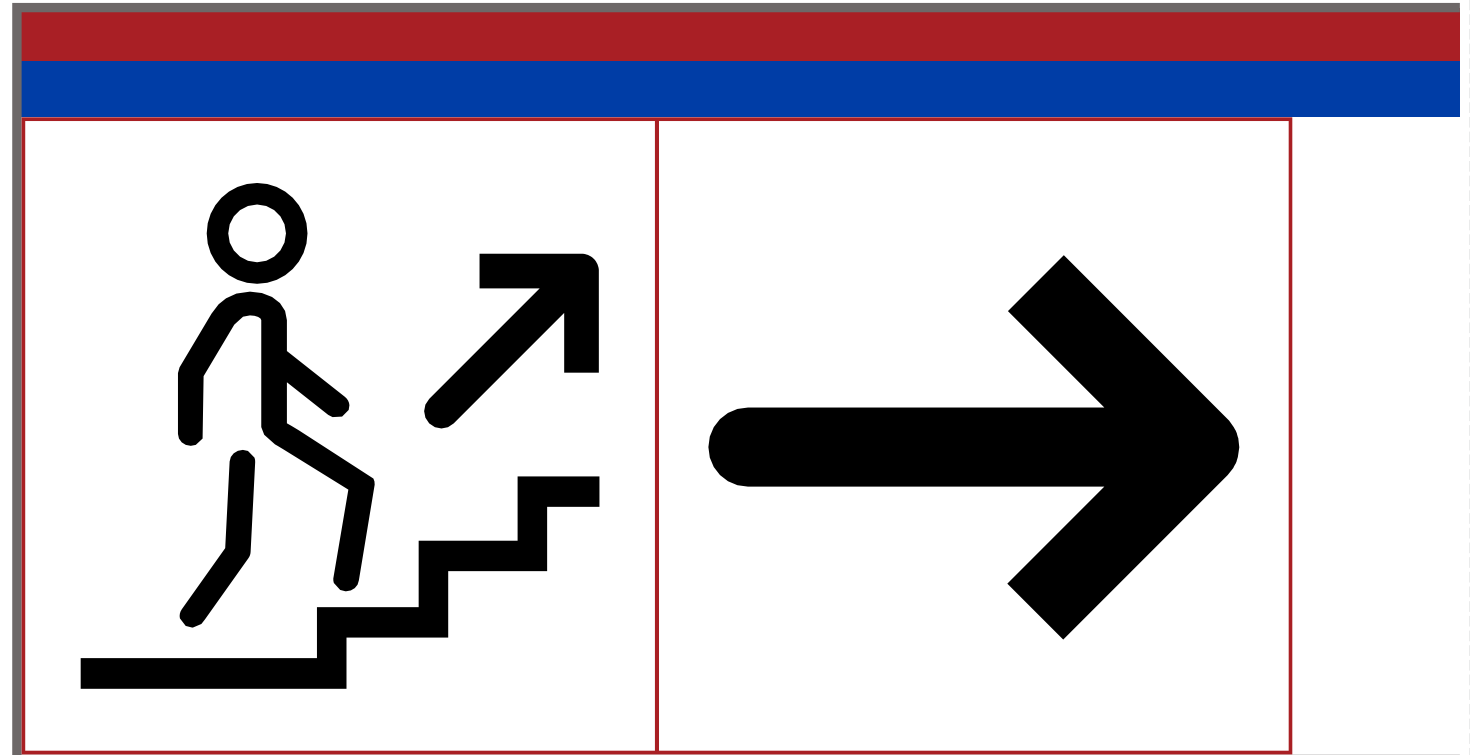
02.

ΠΙΚΤΟΓΡΑΜΜΑΤΑ Μέθοδος εφαρμογής

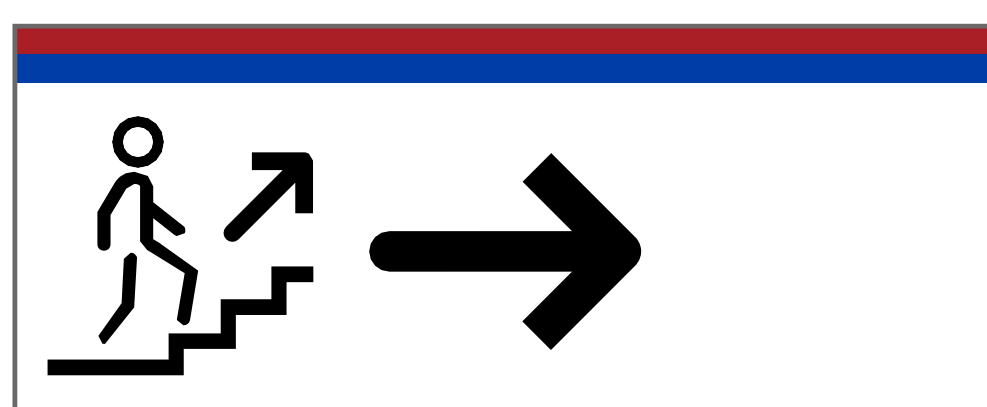
Στη σελίδα αυτή παρουσιάζεται η μέθοδος εφαρμογής των πικτογραμμάτων της οπτικής ταυτότητας του Μετρό Θεσσαλονίκης και ο τρόπος λειτουργίας των κόκκινων πλαισίων / οδηγών γύρω από κάθε πικτόγραμμα.

Στο κάτω σχέδιο εμφανίζεται η τελική εικόνα, όπου τα κόκκινα πλαίσια / οδηγοί λείπουν καθώς ΔΕΝ τυπώνονται.

Στην επόμενη σελίδα παρουσιάζεται όλη η οικογένεια των κύριων πικτογραμμάτων της οπτικής ταυτότητας του Μετρό Θεσσαλονίκης.



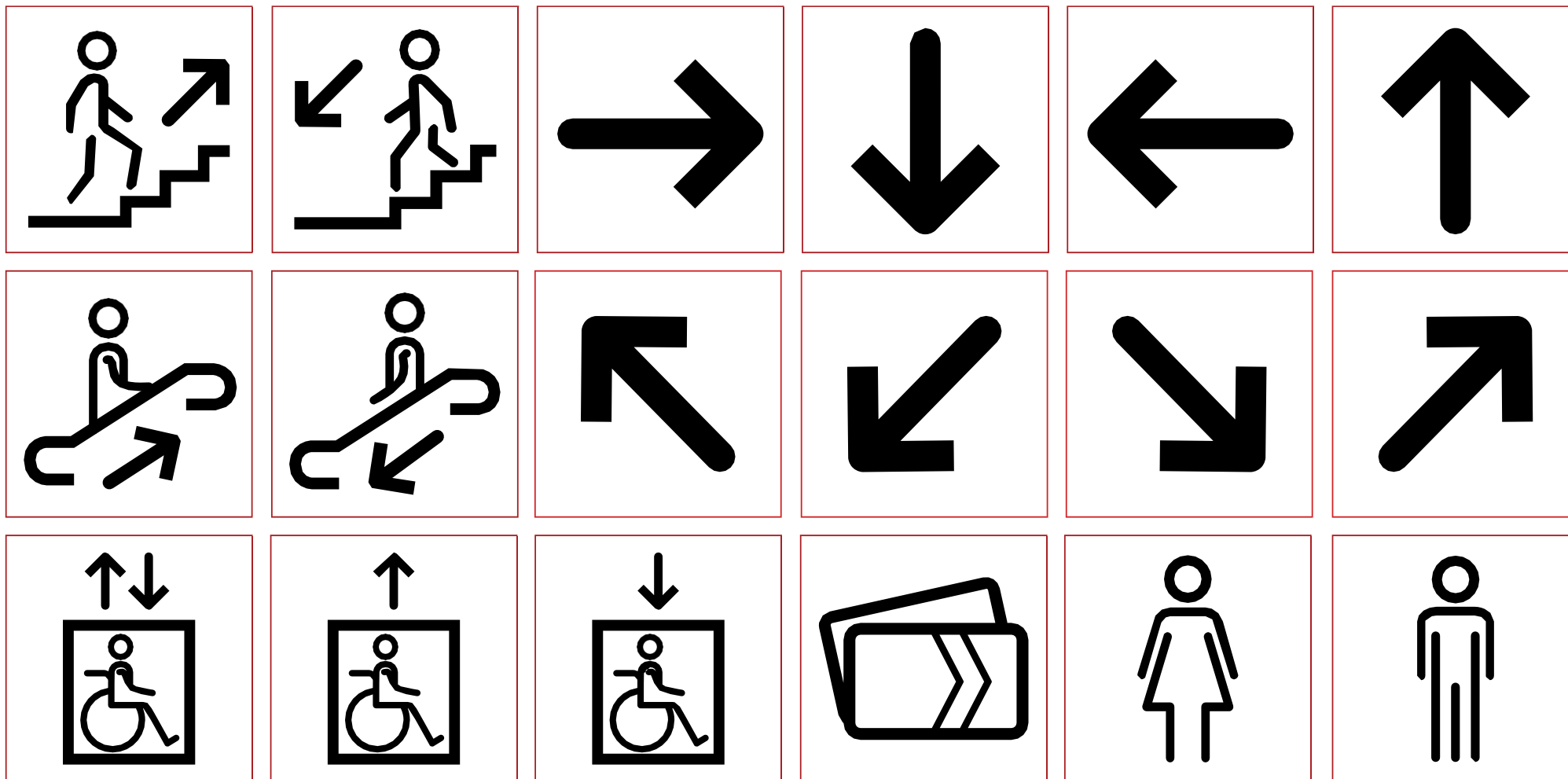
Μεθοδολογία εφαρμογής πικτογραμμάτων



Τελική εικόνα

03.

ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ ΠΙΚΤΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ (ΚΥΡΙΑ)



04.

ΕΠΙΚΟΥΡΙΚΑ ΠΙΚΤΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

Εκτός από τα κύρια πικτογράμματα, η οπτική ταυτότητα του Μετρό Θεσσαλονίκης, περιλαμβάνει σειρά επικουρικών πικτογραμμάτων. Τα σημαντικότερα παρουσιάζονται σε αυτή τη σελίδα.

Τα επικουρικά πικτογράμματα έχουν σχεδιαστεί με συνεπή τρόπο που συνάδει με τον αντίστοιχο των κύριων, προβλέποντας επίσης πλαίσιο / οδηγό και ακολουθούν την ίδια μέθοδο εφαρμογής.



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

ΣΗΜΑΝΣΗ ΣΤΑΘΜΩΝ ΚΑΙ ΑΠΟΒΑΘΡΩΝ

εγχειρίδιο
εφαρμογής
ταυτότητας

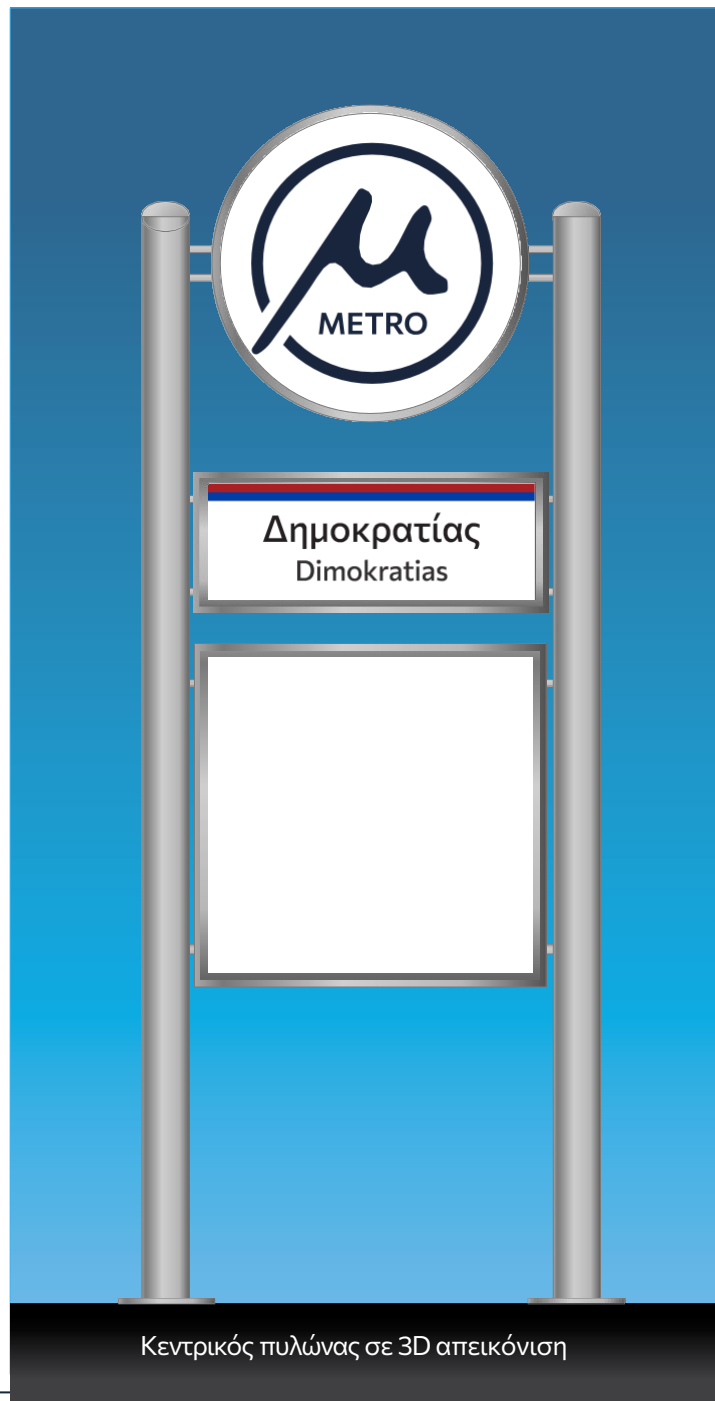


01. ΚΕΝΤΡΙΚΟΣ ΠΥΛΩΝΑΣ

Ο κεντρικός πυλώνας αποτελεί βασική εφαρμογή σήμανσης των σταθμών του Μετρό Θεσσαλονίκης. Παρουσιάζεται σε ενδεικτική τρισδιάστατη απεικόνιση (αριστερή εικόνα) και σε γραμμικό σχέδιο με διαστάσεις (δεξιά εικόνα).

Στις εικόνες αυτές εμφανίζονται επίσης οι τρόποι παράθεσης του σήματος / λογοτύπου στο επάνω μέρος. Ακόμη, στο κεντρικό τμήμα παρουσιάζεται ο χρωματικός κώδικας των γραμμών που εξυπηρετεί κάθε σταθμός καθώς και η ονομασία του.

Ο τρόπος παράθεσης του σήματος / λογοτύπου αλλά το κεντρικό τμήμα του πυλώνα παρουσιάζονται λεπτομερώς στις επόμενες σελίδες.



Κεντρικός πυλώνας σε 3D απεικόνιση



Κεντρικός πυλώνας με διαστάσεις (σε χιλιοστά)



02. ΠΙΝΑΚΙΔΕΣ Διάταξη πληροφορίας

Η πληροφορία κάθε πινακίδας σήμανσης των σταθμών του Μετρό Θεσσαλονίκης (Αποβάθρα / Platform) παρατίθεται στο κέντρο του χώρου που απομένει μετά την τοποθέτηση των πικτογραμμάτων.

Η διάταξη των 2 σειρών πληροφορίας στα ελληνικά και στα αγγλικά είναι επίσης κεντροαξονική.

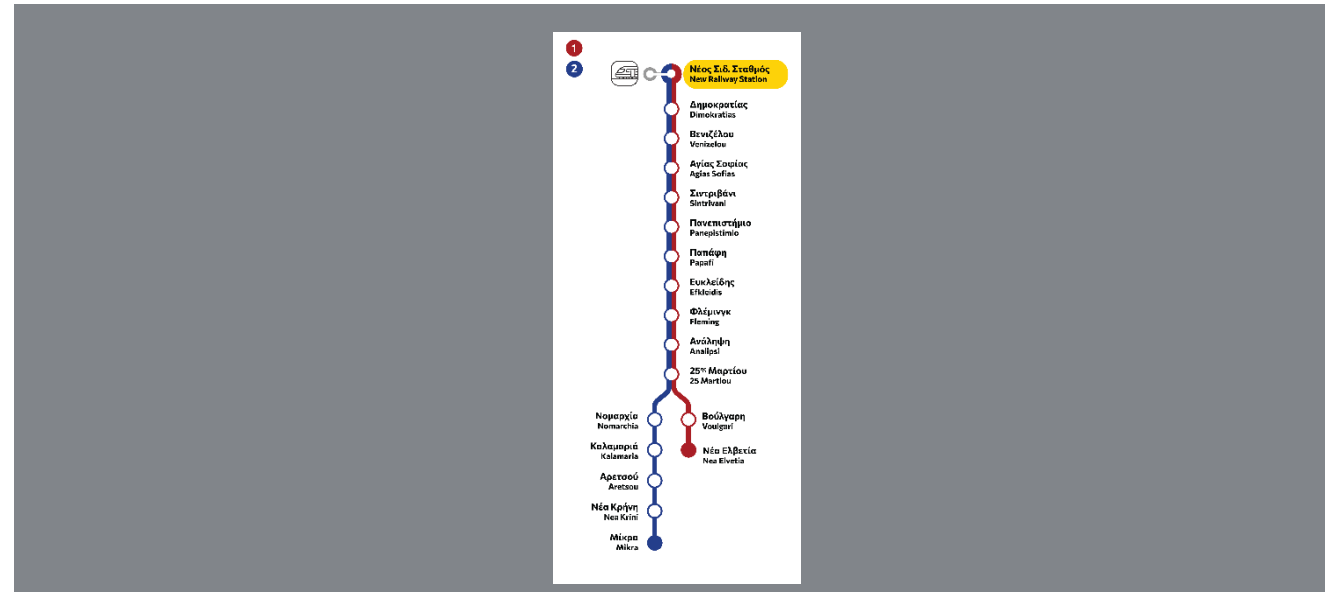


03.

ΠΙΝΑΚΙΔΑ Επίπεδο έκδοσης εισιτηρίων (-1) Νο.20

Ενδεικτικό παράδειγμα
σχεδιασμού επίτοιχης πινακίδας
σήμανσης των σταθμών του
Μετρό Θεσσαλονίκης.

ΕΚΔΟΣΗ ΕΙΣΙΤΗΡΙΩΝ (-1) ΠΙΝΑΚΙΔΑ Νο.20 / ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ: 1350mm x 600mm (περιστροφή 90°)



Ενδεικτική τοποθέτηση της πινακίδας (επίτοιχη)



Εφαρμογή
οπτικής ταυτότητας
Μετρό Θεσσαλονίκης